

Úplná pravidla a podmínky spotřebitelské soutěže „Letní zážitkování“

POŘADATEL SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže je společnost Philip Morris ČR a. s., Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora – Sedlec, IČO: 14803534, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka B 627, (dále jen „pořadatel“).

OBECNÁ USTANOVENÍ

Spotřebitelská soutěž „Letní zážitkování“ (dále jen „soutěž“) probíhá od **15.7.2024 do 30. 9. 2024** v rámci programu IQOS CLUB. Soutěže se mohou zúčastnit pouze členové IQOS CLUB, kteří splňují všechny podmínky členství, a to v období od zapojení se do soutěže akceptováním úplných pravidel a podmínek spotřebitelské soutěže (dále jen „pravidla soutěže“) až do okamžiku doručení případné výhry v soutěži.

V případě jakýchkoli pochybností se pravidla soutěže řídí podmínkami programu IQOS CLUB, které mají přednost před pravidly soutěže. Další informace o podmínkách programu IQOS CLUB najdete na adrese [Podmínky účasti v IQOS CLUB | IQOS Česko](#).

Soutěže se nemohou účastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli nebo ke společnostem podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, ani osoby těmto osobám blízké.

VÝHRY

Celkový počet výher v soutěži je 18. Výhra je neprenosná na jinou osobu a je určena výhradně výhercům.

Součástí losování jsou následující ceny:

- 5x Dyson Purifier Cool Gen1™ TP10
- 1x Vstupenky na koncert včetně ubytování – voucher na ubytování v hotelu a vstupenky (včetně cateringu) na koncert Elán (20.9.2024) do O2 arény pro dvě osoby (výherce + 1 dospělá osoba)
- 12x Elektrokoloběžka VIPER 5

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo na změnu výher anebo termínu čerpání výher.

PRAVIDLA SOUTĚŽE

O možnosti zapojení do soutěže budou členové IQOS CLUB (dále jen „spotřebitelé“) informováni prostřednictvím internetových stránek IQOS CLUB. Spotřebitelé, kteří se chtějí soutěže zúčastnit, musí vyměnit své nasbírané body v peněžence IQOS CLUB za alespoň jeden soutěžní los na internetových stránkách [ZDE](#). Body si spotřebitel vymění za los o konkrétní cenu, o kterou má zájem. Každý los je za jiný počet bodů v závislosti na hodnotě dané výhry.

25 bodů:

- Vstupenky na koncert včetně ubytování – voucher na ubytování v hotelu a vstupenky (včetně cateringu) na koncert Elán (20.9.2024) do O2 arény pro dvě osoby (výherce + 1 dospělá osoba)

50 bodů:

- Dyson Purifier Cool Gen1™ TP10

75 bodů:

- Elektrokoloběžka VIPER 5

Spotřebitel může své body z peněženky vyměnit za libovolný počet losů do soutěže. Pokud například vymění 2x 50 bodů za výhru Dyson Purifier Cool Gen1™ TP10, zvýší svou šanci na výhru dvakrát.

Spotřebitelé se statusem Gold a Platinum budou mít automaticky větší šanci na výhru v losování za každý zakoupený los. Spotřebitelé se statusem Gold, kteří si zakoupí soutěžní los, budou mít dvakrát větší šanci na výhru v losování. Spotřebitelé se statusem Platinum budou mít při losování třikrát větší šanci na výhru. Pokud například spotřebitel se statusem Platinum vymění své body za výhru Dyson Purifier Cool Gen1™ TP10, bude zařazen do losování o tuto cenu třikrát. Pokud si vymění své body za dva losy na výhru Dyson Purifier Cool Gen1™ TP10 bude do losování o tuto cenu zařazen šestkrát.

LOSOVÁNÍ VÝHER

Losování bude probíhat průběžně po dobu trvání soutěže, a to celkem v 2 losovacích kolech:

1. kolo: losování proběhne dne 5.8.2024 (1x Vstupenky na koncert včetně ubytování)
2. kolo: losování proběhne dne 30.9.2024 (5x Dyson Purifier Cool Gen1™ TP10, 12x Elektrokoloběžka VIPER 5)

Do losovacího kola budou zařazeny soutěžní losy, které si spotřebitel vyměnil za body v období:

1. losovací kolo – od 15. 7. 2024 00:00 hod do 4.8.2024 23:59 hod
2. losovací kolo – od 15. 7. 2024 00:00 hod do 29.9.2024 23:59 hod

Seznam výherců (jméno, iniciály příjmení, výhra a datum losování) bude zveřejněn na internetových stránkách [ZDE](#) do 2 pracovních dnů od losování.

V případě technických problémů na straně pořadatele, kdy se losování neuskuteční v daném termínu, se losování uskuteční následující pracovní den.

Soutěžící může za celou dobu trvání soutěže každou cenu vyhrát maximálně jednou. Jakmile soutěžící vyhraje jednu z cen, budou všechny ostatní losy o tuto cenu vyřazeny z losování a do této ceny nebude možné investovat žádné další losy. Pokud soutěžící v prvním nebo druhém kole nevyhraje, jeho losy se automaticky přenesou do dalšího losovacího kola a bude zároveň moci pokračovat v soutěži prostřednictvím výměny bodů za soutěžní losy. Po třetím kole losování budou všechny nevyhrávající losy zneplatněny.

DISTRIBUCE VÝHER

Výherci elektronických voucherů budou o své výhře informováni do pěti pracovních dnů od losování e-mailem podle údajů vyplněných v jejich profilu na IQOS.com. Výherci elektronicky podepíší předávací protokol na voucher a poté výherní voucher obdrží e-mailem.

Výherci věcných cen budou o své výhře informováni do pěti pracovních dnů od losování prostřednictvím SMS a e-mailu podle údajů vyplněných v jejich profilu na IQOS.com. Výherci musejí v odkazu, který jim bude zaslán v SMS a v e-mailu, vyplnit doručovací adresu, na niž jim bude výhra zaslána. V případě, že výherce nevyplní svou adresu do data uvedeného v e-mailu a SMS s oznámením o výhře, bude kontaktován telefonicky prostřednictvím naší infolinky. Pokud se nám nepodaří výherce 3x kontaktovat jeho nárok na výhru zaniká.

Dodavatel se pokusí doručit ceny výherci třikrát. V případě, že výhra nebude doručena ani na třetí pokus, nebo v případě nepřevzetí výhry se má za to, že účastník ze soutěže odstoupil, a nevyzvednuté výhry propadají ve prospěch pořadatele, což účastník bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí.

Soutěžící, kteří nevyhrají, kontaktováni nebudou.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zpracování osobních údajů probíhá v souladu s obchodními podmínkami IQOS CLUB. Více informací o podmínkách IQOS CLUB naleznete na adrese [Podmínky účasti v IQOS CLUB | IQOS Česko](#).

Pořadatel soutěže jakožto správce shromažďuje a zpracovává osobní údaje soutěžících, konkrétně jméno a příjmení, e-mailovou adresu a telefonní číslo, za účelem vedení databáze soutěžících a zajištění komunikace s výherci za účelem čerpání výhry; popřípadě doručovací adresu výherců za účelem doručení věcných výher.

Zapojení do soutěže a s tím související poskytnutí osobních údajů jsou dobrovolné. Zpracování osobních údajů je nutné pro účast v soutěži a bez jejich poskytnutí není účast v soutěži možná.

Zákonnost zpracování osobních údajů soutěžících je určena podle čl. 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Organizátor soutěže zpracovává poskytnuté osobní údaje do 31. 9. 2025.

Osobní údaje výherců soutěže mohou být zpracovávány i po výše uvedeném datu, avšak pouze v rozsahu a po dobu vyžadovanou účetními a daňovými předpisy České republiky.

Soutěžící má následující práva související se zpracováním jeho osobních údajů: právo požadovat od pořadatele přístup k osobním údajům, právo na jejich přenos k jinému provozovateli, právo na opravu nebo výmaz, případně právo požádat o omezení jejich zpracování.

Osobní údaje, k jejichž zpracování je pořadatel oprávněn, nebudou použity k rozhodování čistě na bázi automatizovaného zpracování nebo profilování.

Zpracování osobních údajů provádí pořadatel soutěže jakožto správce, osobní údaje však budou pro organizátora zpracovávat i vybraní zpracovatelé:

Adbros, s. r. o., Srbská 2741/53, 612 00 Brno – Královo Pole, IČO: 27677338;

ŠAFY production, s. r. o., Údolní 212/1, 147 00 Praha 4, IČO: 24769444;

Osobní údaje zpracovává přímo pořadatel nebo jiný výše uvedený zpracovatel, který též poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech.

Osobní údaje soutěžících mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům nebo je pořadatel může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem.

Osobní údaje mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). V souladu s právními předpisy mohou být osobní údaje předávány i do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

V případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů se soutěžící může obrátit na kontaktní osobu pořadatele soutěže na PMCZ.GDPR@pmi.com nebo se stížností na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Ppkl. Sochora 27, 170 00 Praha 7, <https://www.uoou.cz/>.

Více informací o tom, jak všeobecně pracujeme s osobními údaji spotřebitelů, je k dispozici v Zásadách ochrany soukromí spotřebitelů společnosti PMI zveřejněných na IQOS.com.

DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE

Účastí v soutěži soutěžící potvrzuje, že souhlasí s pravidly soutěže.

Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní nebo jiné plnění. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání výher soudní cestou je vyloučeno.

Nevyzvednuté výhry propadají ve prospěch pořadatele.

Výhercům, kteří si z jakéhokoli důvodu nemohou výhru vyzvednout, nebude poskytnuta žádná finanční ani jiná náhrada. Výherce nese veškerá rizika a odpovědnost spojené s výhrou a jejím využitím a odpovídá za splnění daňových a odvodových povinností souvisejících s výhrou v souladu s platnými zákony České republiky. O případných nárocích nebo námitkách účastníků rozhoduje s konečnou platností pořadatel.

Reklamacie výher se bude realizovat na základě záručního listu, který výherce obdrží fyzicky při předání výhry, podle pravidel a způsobem uvedeným v záručním listu. Reklamovat nelze a výše uvedený proces reklamacie se nevztahuje na elektronické vouchery. O jakýchkoli reklamacích či námitkách soutěžících rozhoduje s konečnou platností pořadatel.

Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady kdykoli během trvání soutěže upravit pravidla soutěže včetně doby jejího trvání. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zrušit. Pořadatel má právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže v případě, že takový soutěžící porušuje pravidla soutěže nebo se dopustil jiného nekalého nebo podvodného jednání (příčemž stačí podezření z takového jednání), a to bez náhrady nákladů či škody, které by vyloučením mohly soutěžícímu vzniknout.

Pořadatel neodpovídá za doručení výher, zásilek, uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží, za jakékoli technické či telekomunikační potíže či poruchy vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací nebo jejich dostupností pro soutěžící.

V Praze dne 10.7.2024